

Instituto Universitario de Investigación
en Ciencias Ambientales
de Aragón
Universidad Zaragoza

IDENTIDAD CORPORATIVA

INDICE

Introducción
Usos y aplicaciones
Normalización de la filiación de autores en la producción científica
Recursos de identidad corporativa
Colores corporativos
Logotipo 6
Identificador gráfico ornamental
Marca de agua9
Modelo de carta10
Sobre
Presentación Power Point

INTRODUCCIÓN

El plan estratégico 2014-2017 del IUCA aprobado por el Consejo del Instituto el 13 de marzo de 2014 establece como uno de los cinco objetivos a alcanzar "Afianzar una estructura eficaz, productiva e identificable que aglutine los intereses de sus componentes y preste servicio a la sociedad". Entre otras estrategias diseñadas para alcanzar este objetivo se encuentra "Potenciar la comunicación con el entorno e incrementar la visibilidad del Instituto". Una de las acciones planteadas para desarrollar esta estrategia es "potenciar entre los miembros del IUCA la utilización de todos los elementos que componen la identidad corporativa del Instituto".

La identidad corporativa es el conjunto de atributos que una institución quiere proyectar para ser reconocida inmediatamente y unívocamente en la sociedad. Una identidad corporativa clara se convierte en un vehículo necesario e imprescindible para conseguir una proyección coherente y cohesionada y una comunicación visual sin ambigüedades.

La identidad corporativa no es solo el LOGOTIPO, es la expresión de la MISIÓN, VISIÓN Y VALORES de los investigadores del IUCA:

MISIÓN: Impulsar y promover una investigación de excelencia y calidad potenciando un mejor conocimiento de las Ciencias Ambientales y colaborar en la protección ambiental y desarrollo sostenible regional y nacional aportando soluciones a las necesidades científico-técnicas para la conservación del medio ambiente.

VISIÓN: Teniendo en cuenta que el ámbito de la investigación en las Ciencias Ambientales es infinito, el Instituto pretende convertirse en centro de referencia a nivel nacional e internacional en aquellos campos en los que el IUCA centra su investigación.

VALORES: Calidad, Excelencia Científica, Compromiso, Trabajo en Equipo, Multidisciplinariedad, Responsabilidad.

Con el objetivo de potenciar entre los miembros del IUCA la utilización de todos los elementos que componen la identidad corporativa del instituto se elabora este documento en el que se presentan los principales recursos así, como sus usos y aplicaciones.

USOS Y APLICACIONES

El objetivo es que todas las acciones realizadas por los miembros del IUCA dentro de sus competencias como investigadores de este instituto mantengan una coherencia visual en cuanto a la aplicación de los elementos que definen su identidad corporativa.

Nombre del Instituto:

En nombre completo del instituto es:

Instituto Universitario de Investigación en Ciencias Ambientales de Aragón (IUCA). Universidad de Zaragoza.

Podrá emplearse una fórmula más abreviada en algunos casos que se crea oportuno: Instituto de Investigación en Ciencias Ambientales (IUCA). Universidad de Zaragoza

Los miembros del IUCA deberán hacer constar su pertenencia al instituto incluyendo el nombre del mismo (en su modalidad completa o abreviada) en los siguientes casos:

- Firma de correo electrónico
- Solicitudes de proyectos, becas, ayudas, etc.
- Participación en congresos, seminarios, cursos, etc.
- Publicaciones (ver normalización en pág. 4)
- Comunicaciones a congresos

Logotipo del Instituto:

El logotipo del IUCA deberá aparecer en aquellos documentos derivados de la actividad investigadora de sus miembros:

- Pósters presentados en congresos
- Carteles, programas, libros de abstracts y demás material derivado de la organización de actividades (congresos, seminarios, cursos, etc.). El IUCA podrá aparecer como entidad organizadora, patrocinadora o colaboradora, según el caso.
- Documentos derivados de actividades de divulgación.

NORMALIZACIÓN DE LA FILIACIÓN DE LOS AUTORES EN LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Dada la importancia de obtener unas fórmulas de firma normalizadas en la producción científica que contribuyan a mejorar la visibilidad del trabajo realizado en el IUCA, se hace necesaria la indicación de las pautas a seguir, conforme a las recomendaciones recogidas en el manual de identidad corporativa de la UZ. De acuerdo con estas recomendaciones, en las publicaciones, comunicaciones a congresos, conferencias, etc. en las que figuren autores miembros del instituto deberá utilizarse una de las siguientes fórmulas:

Ejm. (se ha usado fórmula abreviada del nombre del instituto pudiendo utilizarse igualmente el nombre completo):

- 1. Grupo de investigación XXXXXXXXX, Instituto de Investigación en Ciencias Ambientales (IUCA), Universidad de Zaragoza, Dirección. CP Ciudad, España.
- 2. Departamento de XXXXXXXXX, Facultad de XXXXXXXXX, Instituto de Investigación en Ciencias Ambientales (IUCA), Universidad de Zaragoza, Dirección. CP Ciudad, España.
- 3. Grupo de XXXXXXXXX, Facultad de XXXXXXXXX, Instituto de Investigación en Ciencias Ambientales (IUCA), Universidad de Zaragoza, Dirección. CP Ciudad, España.
- 4. Grupo de XXXXXXXXX, Departamento de XXXXXXXXX, Facultad de XXXXXXXXX, Instituto de Investigación en Ciencias Ambientales (IUCA), Universidad de Zaragoza, Dirección. CP Ciudad, España.

Se recomienda incluir el nombre del instituto en el idioma original, que es lo correcto desde un punto de vista lingüístico. En caso de querer utilizarse el nombre en **inglés** para facilitar la visibilidad internacional la referencia al mismo deberá ser la siguiente:

Environmental Sciences Institute (IUCA), University of Zaragoza

RECURSOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Archivos descargables disponibles en la página web del instituto: http://iuca.unizar.es/?q=es/noticias/identidad-corporativa

Colores corporativos:

La identidad corporativa del IUCA está representada por tres colores corporativos: azul, albero y verde:



CMYK 100 C / 63 M / 0 Y / 49 K RGB 0 R / 48 G / 130 B HTML 003082



CMYK 0 C / 28 M / 80 Y / 7 K RGB 237 R / 171 G / 48 B HTML edab30



CMYK 33 C / 0 M / 100 Y / 27 K RGB 125 R / 186 G / 0 B HTML 7dba00

Logotipo color:



Uso indebido:



Logotipo blanco:



Identificador gráfico ornamental:

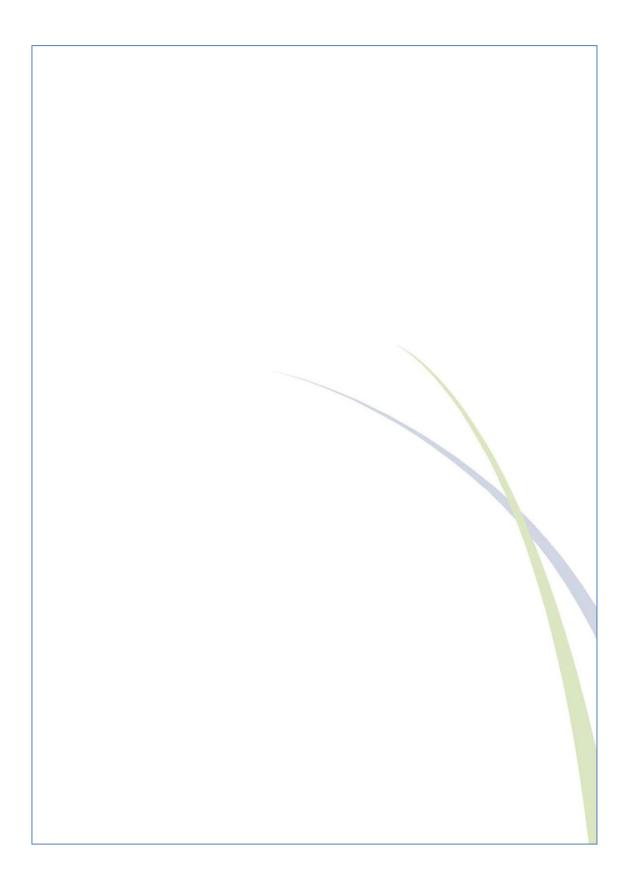
Este identificador que simula dos briznas de hierba podrá utilizarse como elemento corporativo ornamental en los distintos colores corporativos del IUCA (azul, albero o verde), sólidos o degradados. Además podrá utilizarse en color blanco sobre fondo oscuro.

Se recomienda su aplicación en el diseño de carteles, pósters, programas, presentaciones de power point, etc.

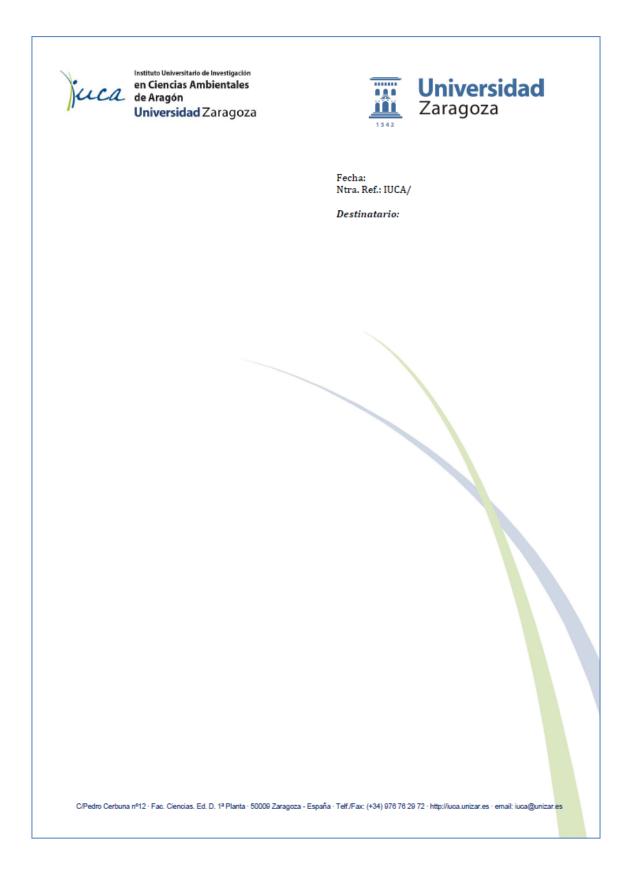




Marca de agua



Modelo de carta



Sobre



Ejemplo presentación en Power Point



