

# TERUEL

## Un estudio internacional pone al Maestrazgo como ejemplo de deficiente acceso al comercio

● La Universidad de Zaragoza y la Politécnica de Madrid investigan cómo hacen sus compras los vecinos de la comarca, despoblada y mal comunicada

TERUEL. Un estudio de las universidades Politécnica de Madrid y de Zaragoza investiga el acceso que tienen los habitantes del Maestrazgo al comercio, tanto de consumo diario como ocasional. Los investigadores han elegido la comarca turolense como ejemplo de área despoblada y mal comunicada. El trabajo forma parte de una investigación impulsada desde los Estados Unidos y Canadá de ámbito mundial sobre el transporte en áreas despobladas.

Aunque la elaboración de las conclusiones sobre el Maestrazgo no ha terminado todavía, algunos resultados son patentes, como la excesiva dependencia del automóvil particular para hacer compras de artículos de adquisición ocasional, la necesidad de las personas mayores -muy numerosas- de recurrir a la ayuda de familiares y vecinos para comprar y la disposición de los encuestados a realizar largos desplazamientos para acceder a una oferta comercial suficiente.

El equipo de investigadores, dirigido por Julio Soria, profesor de Ordenación del Territorio de la Universidad Politécnica de Madrid, ha visitado todas las localidades del Maestrazgo para llevar a cabo en torno a 200 encuestas, la gran mayoría de ellas personales y a pie de calle. En el trabajo de campo también han participado los otros dos redactores del estudio, Aldo Arranz-López y Ricardo Badía-Lázaro.

Soria destacó como dato llamativo que, frente a los desplazamientos de unos pocos minutos para acceder a todo tipo de ofertas comerciales de las ciudades, en el Maestrazgo la población está dispuesta a viajes de una hora y media o más para adquirir ropa u otros artículos de compra esporádica, pero de «primera necesidad». Entre los destinos más habituales por este motivo, figura la ciudad de Castellón.



La panadería de Fortanete abastece también a otras localidades del Maestrazgo. JAVIER ESCRICHE

Los responsables del proyecto internacional contactaron con Soria para investigar sobre una zona despoblada y de difícil accesibilidad, y la elegida fue la comarca del Maestrazgo, considerada por Julio Soria, «un buen ejemplo» en ambos apartados. La investigación quiere conocer por qué medios acceden al comercio los vecinos, cuánto tiempo están dispuestos a desplazarse para hacer las compras y a dónde lo hacen, entre otras cuestiones.

Una segunda fase, todavía pen-

diente de concretar, se dedicará a proponer soluciones para responder a los problemas detectados y en función de las condiciones sociodemográficas de la zona. Julio Soria señala que, en una primera impresión, una posible respuesta a los problemas es potenciar la compra por internet, pero esta solución choca con la gran «brecha digital» que padece la población más envejecida, precisamente la que presenta mayores problemas de accesibilidad y, proporcionalmente, muy numerosa en la comarca estudiada.

Aún así, el investigador considera que mejorar la penetración

y utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación entre la población, incluida la más envejecida, debería ser prioritario para facilitar las compras a distancia. El investigador señala que la Administración debería contemplar medidas para responder a los problemas con el objeto de evitar el riesgo de «exclusión social» por falta de acceso a una oferta comercial básica.

El estudio divide los grupos de población entre los bloques de 15 a 35 años, de 35 a 60 y de 60 en adelante, por entender que cada grupo de edad mantiene comportamientos similares en cuanto a las compras. También se han re-

### ENCUESTA

# 200

**Cuestionarios.** El estudio sobre acceso de la población al comercio se basa en 200 cuestionarios rellenos por vecinos del Maestrazgo.

### EL PROYECTO

**Denominación.** 'Evaluación de la accesibilidad relativa a comercios en áreas despobladas: el caso del Maestrazgo'.

**Autores.** Julio Soria, Aldo Arranz-López y Ricardo Badía-Lázaro, de las universidades Politécnica de Madrid y de Zaragoza.

**Ámbito.** Estudio sobre la comarca del Maestrazgo con encuestas en sus 15 poblaciones a personas de distintas edades y niveles adquisitivos.

**Divulgación.** El estudio se publicará en la editorial Elsevier dentro de un monográfico sobre despoblación.

partido las encuestas entre capas de distinto poder adquisitivo.

### Belchite, el siguiente

La investigación se repetirá en el Campo de Belchite (Zaragoza) para conocer cuál es su situación y compararla con el Maestrazgo. Aunque ambas delimitaciones comparten un grave problema de despoblación, su situación geográfica es distinta por la cercanía a Belchite de una gran ciudad como Zaragoza. Soria detecta distintas «dinámicas» comerciales entre la comarca turolense y la zaragozana por el mayor aislamiento de la primera respecto a la oferta.

LUIS RAJADEL

### CONMEMORACIÓN

#### Los bombos más grandes del país se exhibirán en la capital

Los mayores bombos del país se exhibirán en Teruel el próximo día 14 en la Concentración de Bombos Gigantes que organiza la Asociación de Tambores Ciudad Mudéjar con motivo de su veinte aniversario. Los organizadores prevén la presentación de instrumentos de Caspe, Alcalá de Xivert (Castellón), Andorra y Almassora (Castellón). El programa de actos arrancará a las 10.00.

### DESPOBLACIÓN

#### Un festival reivindica a Guadalaviar como escenario cultural

Guadalaviar celebra durante este fin de semana el Festival Arte-Territorio, colofón de un año de actividades culturales en el municipio. La programación arrancará a las 17.30 con una exposición fotográfica de Marco Miranda y continuará con un recital poético, proyección de documentales y cortometrajes. La actividad concluye mañana, domingo, con un concierto en la iglesia.

### ANDORRA

#### 'Lakuerte Íbera', declarada de interés turístico de Aragón

La DGA ha declarado la fiesta 'Lakuerte Íbera', que se celebra en Andorra, como Fiesta de Interés Turístico de Aragón tras analizar la documentación presentada por el ayuntamiento. La directora general de Turismo, Marisa Romero, ha señalado que «es una fiesta que forma parte de la tradición de la localidad, se celebra regularmente, es original y supone un punto de interés turístico».

### CULTURA

#### Una visión inédita y novedosa sobre la batalla de Teruel

El historiador David Alegre Lorenz ha publicado el libro «La batalla de Teruel», sobre el episodio que, por su magnitud y virulencia, compara con el «Stalingrado de la Guerra Civil española». Se trata, explica la editorial, de una «visión inédita y novedosa» sobre uno de los acontecimientos bélicos clave de la guerra en España, del que este año se cumple el 80 aniversario.

### STOP ACCIDENTES

#### Exposición de fotografía 'Peatón no atraveses tu vida'

La Asociación Ayuda y Orientación a los Afectados por Accidentes de Tráfico Stop Accidentes lleva a Teruel la exposición del concurso nacional de fotografía 'Peatón no atraveses tu vida', que podrá verse del 9 al 13 de abril en el Centro Ibercaja de la capital. El objetivo es concienciar a través de las imágenes de las precauciones que hay que tener para evitar accidentes.